

## **PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM)**

### **PKM**

Program Kreativitas Mahasiswa adalah kegiatan untuk meningkatkan mutu peserta didik (mahasiswa) di perguruan tinggi agar kelak dapat menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan meyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian serta memperkaya budaya nasional.

### **Tujuan PKM**

1. Membudayakan kebiasaan peduli ke alam pikir mahasiswa akan persoalan bangsanya, merenungkan, mendiskusikan dan menemukan ide untuk mengatasi atau memperbaikinya kemudian mengkonstruksikannya dalam bentuk tulisan.
2. Menumbuhkembangkan minat dan kemampuan menulis artikel ilmiah bagi mahasiswa.
3. Memotivasi (mendorong minat) dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menghasilkan karya kreatif, inovatif sebagai bekal berwirausaha sebelum atau setelah menyelesaikan studi.
4. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk praktik wirausaha dengan pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif.
5. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk berinteraksi secara aktif dengan masyarakat mitra non produktif; menumbuhkan tenggang rasa dan solidaritas terhadap masalah yang dihadapi masyarakat mitra; menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni untuk membantu menyelesaikan permasalahan mitra.

### **Tema PKM**

Optimalisasi ide kreatif dan inovatif untuk berkontribusi mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs)

### **Topik PKM**

- PKM-RE. Obyek riset PKM-RE adalah fenomena alamiah sesuai hukum-hukum fisika, kimia, dan biologi. Riset ini mengungkap hubungan sebab-akibat, aksi-reaksi, rancang bangun, eksplorasi, materi alternatif, desain produk atraktif, blue print, dan sejenisnya atau identifikasi senyawa kimia aktif. Ruang lingkup penelitian ini lebih banyak di bidang kedokteran, kesehatan, farmasi, pertanian, teknologi, ilmu dasar, matematika dan material science serta kebumihan.
- PKM-K. Ruang lingkup PKM-K adalah menciptakan kreativitas produk dan rencana wirausaha yang akan dijalankan oleh tim mahasiswa, yang mana kreativitas produk dapat berupa barang atau jasa. Pada dasarnya, PKM-K lebih mengutamakan solusi tantangan intelektual yang mendasari lahirnya komoditas usaha baru dan unik. Komoditas usaha yang diciptakan harus merupakan jelmaan penguasaan iptek oleh tim mahasiswa.

- PKM-PM. Ruang lingkup dari kreativitas PKM-PM adalah memberikan bantuan iptek kepada mitra program sebagai bentuk solusi atas permasalahan atau kebutuhan prioritas mitra yang teridentifikasi saat mahasiswa dan mitra berdiskusi sebelum kesepakatan bersama dicapai.
- PKM-GFT. Ruang lingkup PKM-GFT meliputi seluruh aspek berbangsa dan bernegara seperti sosial, ekonomi, budaya, politik, hukum, pendidikan, kesehatan, pertahanan keamanan, energi, teknologi dan pangan serta lingkungan.
- PKM-AI. PKM-AI meliputi kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Dalam hal ini yang dijadikan lingkup adalah hasil kegiatan ilmiah berkelompok dan bukan individu.

### **Syarat Peserta**

1. Mahasiswa aktif program Diploma dan Sarjana.
2. Seorang mahasiswa dapat bergabung pada lebih dari 2 tim pengusul proposal
3. Dosen pendamping dapat mendampingi lebih dari 10 tim pengusul proposal.
4. Tim beranggotakan maksimal 3-5 orang
5. Ketua tim hanya bisa mengetuai satu judul proposa.

### **Jadwal Pelaksanaan**

Pendaftaran dan Pengumpulan Proposal: 27 Januari s.d. 07 Februari 2024

Penilaian Substansi Proposal: 07 Februari s.d. 10 Februari 2024

Pengumuman Nomine: 12 Februari 2024

Pengumpulan Laporan Akhir PKM: 13 Februari s.d. 20 Februari 2024

Pengumuman Pemenang: 22 Februari 2024

### **Hadiah Pemenang**

Juara I: uang pembinaan + sertifikat penghargaan

Juara II: uang pembinaan + sertifikat penghargaan

Juara IV: uang pembinaan + sertifikat penghargaan

*\*) Para pemenang akan diusulkan untuk mengikuti program PKM Belmawa Kemendikbud RI Tahun 2024*

### **Formulir Pendaftaran**

<https://forms.gle/N8n6JqWn4TDeHpxG6>